

## GÉRER SA E-RÉPUTATION PROFESSIONNELLE

Durée

2 jours

Référence Formation

5-NO-REPUT

### Objectifs

Montrer un profil attrayant pour vos partenaires, clients, fournisseurs  
Découvrir des opportunités d'affaires, networking  
Collecter des informations  
Prévenir les différents risques de la e-réputation

### Participants

Formation ouverte à tous

### Pré-requis

Pratiquer la navigation Internet, connaissance des réseaux sociaux (utilisateur Facebook, LinkedIn, Twitter) ou avoir suivi "Débuter sur le web 2.0"

### PROGRAMME

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

Rappel : Comprendre l'évolution globale du Web et le Web d'aujourd'hui

Rappel : Comprendre l'évolution globale du Web et le Web d'aujourd'hui

L'évolution du Web

Définir le Web 2.0 être sensibilisé(e) aux évolutions futures du Web

Définir les notions d'identité numérique, de e-réputation et de veille sur le Web

Études de cas d'utilisation des outils du Web 2.0 en entreprises

Utiliser efficacement Google et ses outils

Ateliers : utiliser la recherche avancée, les recherches associées

Ateliers : utiliser les services Google images, vidéos, blogs, services d'alertes...

Exister sur Internet : connaître le fonctionnement des principaux outils du Web 2.0

Connaître l'intérêt et le fonctionnement d'un blog pro

Connaître les flux RSS

Connaître le fonctionnement des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube, Viadeo, LinkedIn, Instagram

Atelier : ouvrir son blog sur une plateforme gratuite, son compte Facebook et son compte Viadeo

Connaître les potentialités de veille sur le Web

Etre sensibilisé(e) aux méthodes et aux outils de veille sur Internet

Réagir aux attaques sur Internet

Améliorer sa e-réputation

Stratégie de prévention

Quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?

Comment optimiser sa e-réputation dans Google ?

Quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.

Stratégie de veille : Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet de votre marque, vos dirigeants, vos produits

Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils

Stratégie de réaction

Que faut-il faire en cas de crise

Comment répondre à un blogueur, dans un forum ou sur les réseaux sociaux

Stratégie d'action offensive

Comment créer une page Facebook ou autre

Comment Tweeter efficacement

Se prémunir des risques sur les réseaux sociaux

Gérer ses publications sensibles audience et visibilité?

Veille

Bilan, évaluation et synthèse de la formation

## Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques. Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation. En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant. Formateur expert dans son domaine d'intervention Apports théoriques et exercices pratiques du formateur Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM. Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance